

2025년 디자인혁신유망기업 전주기 지원 (신제품개발) 참가신청서

2025년 디자인혁신유망기업 전주기 지원(신제품개발) 참가신청서를 제출합니다.
동 사업신청 및 계획서상의 기재 내용이 사실임을 확약하며,
사실이 아닐 경우 선정 취소 등의 조치가 취해질 수 있음을 확인합니다.

2025. 3. 00.

디자인혁신유망기업명:

대표자명: (인)

디자인전문기업명:

대표자명: (인)

< 유의사항 >

- [기본 글자] 글꼴 맑은고딕, 글자크기 10포인트, 장평 100%, 자간 0
- [기본 문단] 줄간격 150%
- 참여기업 직인 날인 모두 필수
- 최대 15페이지 내외 작성

2025년 디자인혁신유망기업 전주기 지원 참가신청서

디자인 혁신유망기업 정보	기업명		설립일자	0000. 00. 00	
	업태		업종		
	사업자등록번호		법인등록번호		
	주소				
	기업형태	☐ 창업기업 ☐ 중소기업 ☐ 중견기업			
	분야	☐ IT산업	☐ 소재	☐ 부품	☐ 장비
		☐ 뿌리기술	☐ 생활소비재	☐ 방산	☐ 기타
	주력 제품(서비스)				
	신제품(서비스)명				
	전년도 매출액 (단위: 백만원)	(23년 매출액 기입)		직원수	(대표자 포함)
		(24년 매출액 기입)			
	대표자명		연락처(H.P)		
	담당자명/직함		이메일		
			연락처(H.P)		
		이메일			
디자인부서 보유 유무	☐ 보유 ☐ 미보유	디자인인력 보유현황	0 명		
디자인 활용 단계 <i>* 평가에 반영되지 않음</i>	☐ 1단계 : 디자인 미활용 ☐ 2단계 : 디자인을 심미적 스타일링을 위해 활용 ☐ 3단계 : 디자인을 개발 프로세스로서 활용 ☐ 4단계 : 디자인을 비즈니스 모델 내에서 전략적으로 활용				
디자인 전문기업 정보	기업명		설립일자	0000. 00. 00	
	업태		업종		
	사업자등록번호		법인등록번호		
	주소				
	기업형태	☐ 스타트업 ☐ 중소기업 ☐ 중견기업			
	분야	☐ 종합	☐ 제품	☐ 시각	☐ 포장
		☐ 환경	☐ 멀티미디어	☐ 서비스	☐ 기타
	전년도 매출액 (단위: 백만원)	(23년 매출액 기입)		직원 수	(대표자 포함)
		(24년 매출액 기입)			
	대표자명		연락처(H.P)		
담당자명/직함		이메일			
		연락처(H.P)			
		이메일			

참가신청서(요약본)				
신제품(서비스)명				
신제품(서비스) 요약	○ 개발하고자 하는 신제품(서비스) 설명			
개발방향	☐ 신제품(서비스)개발	☐ 기존제품 개선	☐ 기타()	
개발현황	☐ 기획단계	☐ 설계단계	☐ 보완단계	☐ 양산단계
디자인 혁신유망기업 핵심역량	○ CEO의 경영철학 및 혁신상품 개발 의지 ○ 보유 기술 및 제품(서비스)의 우수성			
디자인전문기업 핵심역량	○ 디자인전문기업의 우수성 및 경쟁력			
협업전략	○ 협업 계획의 타당성 및 구체성 ○ 디자인혁신유망기업과 디자인전문기업 협업 지속성 및 상생전략			
상품개발 계획	○ 상품개발 계획의 타당성 및 구체성 ○ 신상품 기획·개발 시 디자인 관여의 필요성			
사업화 계획	○ 사업화 계획의 타당성 및 구체성			
기대효과	○ 개발 상품의 상용화 및 신시장 창출 가능성 ○ 매출 확대 및 고용 창출 등 기대효과			
향후계획	○ 향후 시장창출 계획 및 비전			

디자인혁신유망기업 역량

- CEO의 경영철학 및 혁신상품 개발 의지
- 보유 기술 및 제품(서비스)의 우수성
- 인력 구성 및 연구개발, 비즈니스 전문성
- 국내·외 수상 실적 등

디자인전문기업 역량

- CEO의 경영철학 및 혁신상품 개발 의지
- 인력 구성 및 비즈니스 전문성
- 국내·외 수상 실적 등

신상품 개발 계획

- 신상품 기획·개발 시 디자인 관여의 필요성
- 상품개발 및 사업화 계획의 타당성 및 구체성
- 신상품의 차별화 포인트

협업계획

- 상품개발 계획
 - 시험·인증·테스트 등 상품화 계획
- 마케팅·판로개척 등 시장진출 계획
- 협업 지속과 상생을 위한 전략

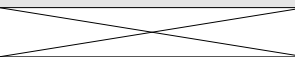
기대효과

- 매출, 수출, 고용, 투자 등 창출 기대효과
- 개발 상품의 상용화, 신시장 창출 가능성

사업비 예산구성

사업비 총괄표

(단위: 천원)

비목	정부지원금	자부담금	합계
인건비			
직접비		6,000	
총사업비	60,000	6,000	66,000

* 자부담금은 디자인혁신유망기업 부담으로 총사업비의 10% 이상, 직접비로 편성

예산세부내역

(단위: 천원)

구분		디자인전문기업	산출내용
인 건 비	성명1	■ 평균단가*참여율*개월 =	
	성명2	■ 평균단가*참여율*개월 =	
	성명3	■ 평균단가*참여율*개월 =	
	소계		
직 접 비	재료비	■ 단가*수량 =	
	외주용역비	■ 단가*수량 =	
	시제품제작비	■ 단가*수량 =	
	디자인권 출원 등		
	소계		
합계			66,000

사업비 예산 구성 작성 시 유의사항

- ▶ 인건비 지원금 총액 = (실제 급여명세서 상 월 지출임금) X (참여율) X (사업기간)
- ▶ 인건비 비중은 총 사업비의 58%내외 편성권고
- ▶ 신상품 개발과 직접 관련이 있는 지출만 인정하며, 범용 사용 가능한 지출 및 법적 증빙이 불가능한 지출에 대해서는 인정하지 않음
- ▶ 선정 이후 사업비 예산 변경에 대해서는 제한적으로만 가능하오니 신중하게 작성할 것
- ▶ 개인사업자 대표 임금 기준: 2024년 디자이너 등급별 노임단가, 월 기준 작성

<2024년 디자이너 등급별 노임단가¹⁾, 월 기준>

구분	총괄	특급	고급	중급	초급	보조
실무경력 요건*	20년 이상	16년 이상 20년 미만	12년 이상 16년 미만	8년 이상 12년 미만	4년 이상 8년 미만	~4년 미만
임금총계	6,000,000원	5,640,000원	4,820,000원	4,210,000원	3,900,000원	3,170,000원

- 실무경력 요건은 디자인 전공 학사 졸업자 기준이며, 경력 등 이에 준하는 최소 자격 요건을 갖춰야 참여 가능 ('2024년 디자이너 등급별 노임단가 실태조사' 내 <표 2. 디자이너 등급별 자격 기준표> 준용)
- 국민연금가입자가입증명원 또는 디자이너경력확인서(한국디자인산업연합회) 등 공신력 있는 기관이 검증한 경력만 인정됨에 따라, 산정 등급이 다르거나 참여 불가할 수 있음
- 임금총계는 '2024년 디자이너 등급별 노임단가'에 근거한 '노임단가×22일(월 평균 근무일 수)'을 준용
- 임금총계는 기본급여, 제수당, 월상여금, 월퇴직급여충당금, 월사회보험료(회사부담금)를 모두 포함

1) 한국디자인산업연합회 '2024년 디자이너 등급별 노임단가 실태조사' (통계승인 제448001호) 공표 준용

디자인혁신유망기업 전주기 지원 참여 성과 요약(해당 시 작성)

- 디자인혁신유망기업 전주기 지원에 참여하여 지원받았을 경우 작성할 것
- 예) 2023년 디자인혁신유망기업 전주기 지원(글로벌마케팅)을 통해 프랑스 메종&오브제 참여하게 되었으며, 이를 통해 바이어 상담 실적 10건 및 매출액 2천만원을 달성하였다.