

[공고문]

한국디자인진흥원 공고 제2026 - 17호

산업통상자원부와 한국디자인진흥원은 디자인 주도의 수출 역량을 갖춘 국내 중소·중견기업의 프리미엄 생활소비재 상품을 집중 발굴하고자 「2026년 글로벌생활명품 선정」 계획을 다음과 같이 공고합니다.

2026년 2월 24일
한국디자인진흥원장



2026년 글로벌생활명품 선정 공고

1. 사업 개요

□ 사업목적

- 수출 역량을 갖춘 국내 중소·중견기업의 우수 생활소비재 상품을 집중 발굴하여 글로벌 브랜드화 및 세계적 명품으로 육성

□ 선정대상

- 수출 역량과 의지가 높은 국내 중소·중견기업의 우수디자인 소비재 상품
- (품목) 15대 생활소비재* 상품 및 기타 일상생활과 관련된 상품
* 가구, 가방, 주얼리, 문구, 미용기기, 소형가전, 시계, 신발, 악기, 안경, 완구, 운동·레저용품, 위생용품, 의류, 주방용품

※ 대상 제외 상품

- 의약품, 식품
- 특허, 실용신안, 디자인보호, 상표·저작권법 등 법적 분쟁이 있는 상품
- 다른 상품을 표절한 것으로 인정되는 상품
- 시장에서 바로 유통이 어려운 상품 또는 시제품 (접수 마감일 기준)
- 기타 공공질서 또는 미풍양속을 해친다고 인정되는 상품 등

- 선정규모: 15개 내외 상품 * 기업별 대표상품 1개 신청

2. 지원내용 및 기간

□ 지원내용

① 수출·마케팅 지원



○ 해외 수출 관련 유명 전시 및 K-브랜드 홍보관(UAE, 베트남) 등 참가기회 제공을 통한 수출 판로 확대

- (해외) 프랑스 메종&오브제(추계)* 등 해외 전시 내 한국디자인관 참가

* 한국디자인관 참가기업 모집 일정: 인테리어·라이프스타일도쿄(3월), 메종&오브제(4월) 예정

* K-브랜드 홍보관 참가기업 모집 일정: 2분기 중 예정


Ⅰ 2026 프랑스 메종&오브제 한국디자인관

	<p>세계 60여개국 2,100개 이상의 브랜드가 참여, 138개국 5만명 이상의 방문객이 참관하는 글로벌 전문 디자인·라이프스타일 상품 전시회</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 기간: 2026. 9.10.(목) - 9. 14.(월), 5일간 ○ 장소/규모: 프랑스 파리 노르 빌팡트 / 약 100,000m² ○ URL: https://www.maison-objet.com/en/paris
	<p>※ 2025 프랑스 메종오브제 디자인코리아(DESIGN KOREA)관</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 장소/규모: 노르 빌팡트 전시장 7홀 기프트&플레이 / 208m² ○ 참가기업: 총 25개사 ○ 주요 바이어: 뉴욕현대미술관(MoMA), 메르시(Merci), 베아슈베 백화점(BHV), 빅게임(Big-game) 등

Ⅰ 2026 일본 인테리어·라이프스타일 도쿄

	<p>세계 19여개국 500여개 브랜드가 참여, 36개국 15,000명 이상의 방문객이 참관하며, 독일 암비안테(Ambiente)와 교류 관계를 맺고 있는 일본 전문 디자인·라이프스타일 전시회</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 기간: 2026. 6. 10.(수) - 6. 12.(금), 3일간 ○ 장소/규모: 일본 도쿄 빅사이트 / 약 20,000m² ○ URL: https://interiorlifestyle-tokyo.jp.messefrankfurt.com/tokyo/en.html
---	--

Ⅰ 아랍에미리트·베트남 KOREA 360° (K-브랜드 홍보관)

	<p>아랍에미리트 두바이, 베트남 하노이에 위치한 한류 상품 종합 상설홍보관</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 입점시기: 2026년 4분기 ○ 장소/규모: 두바이 페스티벌 시티몰(DFCM) 2층 / 베트남 미정 ○ 참가기업: 각 10개사 내외 ○ URL: https://www.korea360members.com/
---	---

※ 상기 지원내용은 변동될 수 있음

※ 전시별 모집공고는 별도 안내 예정, 지원수요에 따라 선정절차를 진행할 수 있음

② 유통 지원

○ 유통채널 입점

- (오프라인) 대형 유통사 등 유통 지원
- (온라인) 온라인 쇼핑몰 및 이커머스 플랫폼 입점 연계

□ 로고 활용



- 선정된 상품에 한해 3년간 글로벌생활명품 자격으로 로고 활용 가능 (2026년 선정기업은 2028년까지)

3. 접수 기간 및 방법

□ 추진 절차

모집 공고 및 서류 접수	현물 접수	심사	결과 발표
2026. 2. 24.(화) - 3. 18.(수) 17:00	2026. 3. 23.(월) - 3. 24.(화) 17:00	2026. 3. 26.(목) 예정	2026. 4. 2.(목) 예정

※ 위 세부 일정은 사업 진행 상황에 따라 변동될 수 있음

□ 서류 접수

- 접수기간: 2026. 2. 24.(화) - 3. 18.(수), 17:00까지 도착분에 한함
- 접수방법: 제출서류 작성 후 구글폼 제출
- 제출서류: 붙임 참고

□ 현물 접수 * 서류 & 현물 접수 시 모든 접수 절차 완료, 현물 미접수 시 심사 대상 제외

- 접수기간: 2026. 3. 23.(월) 13:00 - 3. 24.(화), 17:00까지 도착분에 한함
- 접수방법: 현장 방문 또는 택배 접수
- 접수처: 경기도 성남시 분당구 양현로 322 코리아디자인센터
지하 1층 전시장, 글로벌사업실 (T. 031-780-2158)
 - 기업의 대표 상품 1종
 - 상품 설명 패널 및 기업 홍보물 비치 가능(A4 2장 또는 A3 1장 이내)

- ▶ 모든 출품상품은 현물 접수를 원칙으로 하되, 고가의 상품 또는 무겁거나 부피가 큰 상품 등 이동이 어려운 상품의 경우 **상품 패널로 대체** 가능합니다.
- ▶ 현물 미제출 시 심사포기로 간주되어 심사대상에서 제외됩니다.
- ▶ 출시 예정, 미출시 상품은 심사대상에서 제외됩니다.
- ▶ 우편 접수/반출 관련 배송 도중 파손, 분실 등 문제 발생 시 책임지지 않습니다.
- ▶ 파손·분실 우려 및 고가의 상품의 경우 보험 가입을 권장합니다.

4. 심사 및 결과발표

□ **선정 심사:** 2026. 3. 26.(목) 예정

□ **심사 기준 및 배점**

평가항목		평가내용					배점	
정량	기업 실적*	○ 전년도('25년) 매출액(원)					10	20
		10억 미만	10억~30억 미만	30억~50억 미만	50억~100억 미만	100억 이상		
		2점	4점	6점	8점	10점		
		○ 전년도('25년) 수출액(달러, US\$)					10	
1만 미만	1~10만 미만	10만~100만 미만	100만~1,000만 미만	1,000만 이상				
		2점	4점	6점	8점	10점		
정성	글로벌 시장 성공 가능성	글로벌 시장 대상 상품성(구매동기 유발, 가격 등)					40	80
		글로벌 시장 진출 가능성						
		수출 마케팅, 해외진출 계획, 인증(규격) 획득 등 계획의 구체성						
	디자인 우수성 및 실용성	상품 품질(디자인, 내구성, 마감 처리 등)					20	
사용자 중심의 실용성, 사용성, 심미성 등								
	차별성	동종 상품과의 차별성, 친환경성 등					20	
가점 (최대 10점)	KIDP 선정 우수디자인(GD)인증 상품 ('21-'25)					10	10	
	* 출품상품이 우수디자인(GD)선정작품일 경우, 해당 상품에만 가점 부여							
	KIDP 선정 우수디자인전문회사('24-'26, '25-'27)					5		
총 점							110점	

※ 관련 증빙자료(2025년 재무제표, 직·간접수출실적증명서 등) 제출 시에만 정량 점수 인정

※ 세부 심사기준 및 배점 사항은 변동될 수 있음

□ **현물 반출:** 2026. 3. 27.(금), 10:00-17:00 중 직접 방문 등

※ 기한 내에 반출하지 않은 상품은 주최 측에서 책임을 지지 않으며, 전량 폐기됩니다.

※ 택배 반출 시 수취인 부담(착불)

□ **결과 발표:** 2026. 4. 2.(목) 예정, KIDP 홈페이지 및 개별 통보

5. 향후 일정

구분	내용	일정
선정	▪ 2026년 글로벌생활명품 선정 상품 발표 (4월)	2분기
	▪ 2026년 글로벌생활명품 선정증 발급 (5월)	
지원	▪ 일본 인테리어라이프스타일 도쿄 한국디자인관 참가 (6월)	2-4분기
	▪ 프랑스 메종&오브제 한국디자인관 참가 (9월)	
	▪ UAE·베트남 KOREA 360 홍보관 입점 (10~12월)	
	▪ 온·오프라인 유통 채널 입점 지원 (8~12월)	

※ 상기 일정은 사업 진행 상황 등에 따라 변경 또는 조정될 수 있음

6. 유의 사항

□ 선정 제외

※ 선정 제외 사유 해당 여부는 공고 마감일 기준으로 판단하나, 선정 제외 사유에 해당하는 사실이 발견되는 경우에는 선정 이후라도 선정이 취소될 수 있음

- 디자인권, 특허, 상표 및 저작권 등 국내외 관련 법규에 의해 법적 분쟁이 있는 상품의 경우
- 사업 참가신청서 등의 제출 서류가 불성실하게 작성되었거나, 그 내용 또는 증빙자료가 거짓인 경우
- 기타 한국디자인진흥원이 판단할 때 참여 제한의 사유가 있다고 인정하는 자 또는 기업

7. 문의처

- 한국디자인진흥원 역량강화본부 글로벌사업실
 경기도 성남시 분당구 양현로 322 코리아디자인센터
 T. 031-780-2158 E. global@kidp.or.kr

<자주 하는 질문>

Q 2025 재무제표 제출이 어려운 경우?
A 2025 부가가치세과세표준증명, 표준재무제표증명원 중 1부 제출
Q 현물 접수 및 반출 시 택배 가능한지?
A 신청서 내 접수 및 반출 방법 <방문접수 or 택배> 선택 가능 다만 고가의 상품 또는 무겁거나 부피가 큰 상품 등 이동이 어려운 상품의 경우 택배 반출이 어려울 수 있음 * 택배비 기업 부담
Q 15대 생활소비재 품목 중 어디에 해당되는지?
A 유사한 품목 선택, 애매할 경우 <기타> 품목으로 선택 심사 시 영향을 미치는 정보는 아님
Q 위생용품 품목
A - (세제류) 주방세제, 세탁세제, 섬유유연제 - (종이류) 화장지, 물티슈, 여성위생용품 등 - (기타) 실내용 방향제, 탈취제, 락스 등
Q 글로벌생활명품으로 선정되면 메종&오브제 등 해외전시 참가 가능한지?
A 아닙니다. 해외 전시 프로그램 별로 별도 신청, 선정평가 과정을 거침 글로벌생활명품 선정기업은 선정 평가 시 10점 가점을 부여함 * 인테리어·라이프스타일 도쿄 3월 공고 예정, '23-'25 글로벌생활명품 선정기업 가점 부여 * 메종&오브제 4월 공고 예정, '23-'26 글로벌생활명품 선정기업 가점 부여
Q 인테리어·라이프스타일 도쿄, 메종&오브제 전시 둘 다 참가 가능한지?
A 해외 전시 중복 참가 불가능. 2개 전시 중 택 1 필요 해외홍보관 프로그램은 중복 참가 가능
Q 구글폼 제출 및 이메일 제출도 해야하는지?
A 홈페이지 공고 페이지 내 <구글폼 제출 바로가기> 통해 신청서 및 증빙자료 제출 별도 이메일 제출은 필요없음

<필수제출>

연번	구분	내역	파일 형식
1	2026 글로벌생활명품 신청서	1) 참가신청서	한글파일(.hwp) 또는 워드파일(.docx) 중 1부, PDF파일(.pdf) 1부
		2) 출품 상품 설명서	
		3) 청렴서약서	
		4) 개인·법인정보제공동의서	
2	기업 재무상태 증빙자료	1) 2025년 재무제표	스캔본(PDF 혹은 JPG)
		2) 2025년 수출증빙서류	
3	사업자등록증		


※ 첨부파일은 총 30MB까지 가능, 초과 시 압축파일로 이메일 제출

<해당기업 제출>

연번	구분	파일 형식
1	KIDP 선정 최근 5년 이내 우수디자인(GD) 선정증 ('21-'25) * 출품상품이 우수디자인(GD)선정작품일 경우만 제출	스캔본(PDF 혹은 JPG)
2	KIDP 선정 우수디자인전문회사 ('24-'26, '25-'27)	스캔본(PDF 혹은 JPG)

붙임 2

2025 글로벌생활명품 선정 제품

구분	제품명	제품 이미지	기업명	설명
1	새벽 타올		(주)더밤부 (킨제네라)	새벽 테마 디자인과 다양한 색상으로 타올
2	스노우맨8 포터블 / SNOWMAN8 Portable		일광전구	소형 충전식 조명
3	모서리 시계		(주)언베일	모서리에 부착가능한 소형 시계
4	귀얄 소리잔		(주)광주요	삼국시대 방울잔을 현대적으로 재해석한 소리잔으로, 백자 위에 장인의 수작업으로 맥색 획을 더함
5	프리미엄 휴대용 무선 선풍기 FAN PRO JET		(주)루메나	컴팩트한 사이즈와 강력한 바람으로 아웃도어 활동에 적합한 휴대용 무선 선풍기
6	제주옹기 블랙 플레이트 세트		이새에프앤씨 (엄버 포스트파스트)	제주옹기 장인과의 협업으로, 유약을 사용하지 않은 그릇
7	스위블 책장		유스투바운더리	각도 조절 가능한 파티션이 있는 책장
8	컬러드랍 LED조명		스티치치	다양한 컬러배색으로 구성된 탁상용 조명
9	UC01		(주)하이프네이트	여행용 변압기 및 충전기
10	딜라이트 정수기		현대렌탈케어	디자인전문회사 비밥(BEBOP)이 디자인한 냉온수 정수기로, 다양한 색상 조합이 가능함

구분	제품명	제품 이미지	기업명	설명
11	LLL-Book Station (LLL 북스테이션)		아베세데키즈 (쿨피스튜디오)	인테리어 소품으로도 활용가능한 조립식 이동형 책꽂이
12	여행용 필터 샤워기		베스앤스킨웍스	교체 가능한 여행용 필터 샤워기
13	O2REX 스탠드 산소디퓨저		(주)엔에프	가정용 산소 정화 및 공급 제품으로, 무드등으로도 활용 가능
14	브리즈케어 신발 건조기		(주)경인전자 (본앤메이드)	살균과 탈취 효과가 있는 신발 건조기
15	베르녹스 테이블매트		(주)디에스피	스테인리스스틸 소재를 특수 코팅하여 항균, 방수 기능을 갖춘 테이블 매트
16	세르펜트 블룸 손목 치발기		(주)템포레스트	국산 실리콘 소재, 국내 생산 얇고 부드러운 손목 착용형 치아발육기
17	side table 03		(주)지오로직	건축폐기물인 무늬목 샘플과 스테인레스를 활용한 사이드 테이블
18	POP-CYCLE 접이식 자전거		(주)마크스	탄소 섬유 신소재를 적용한 슬라이딩 방식의 접이식 자전거
19	티티모 유아용 다기능 의자		(주)디자인바이	EPP소재로, 바닥에 놓는 방향에 따라 의자, 테이블 등 다양한 용도로 활용 가능한 제품
20	Peak:Su 필터 구강세정기		이온폴리스	세면대에 연결하여 설치가능하며, 정수 필터가 내장된 구강세정기