2026년 디자인전문기업육성 사업
참가 신청서

2026. 0. 00.

2026년 디자인전문기업육성 및 글로벌화(육성부문) 참가신청서를 제출합니다.
동 사업신청 및 계획서상의 기재 내용이 사실임을 확약하며,
사실이 아닐 경우 선정 취소 등의 조치가 취해질 수 있음을 확인합니다.

기업명:

대표자명: (인)

< 유의사항 >

- [기본 글자모양] 글꼴 맑은고딕, 글자크기 12포인트, 장평 100%, 자간 0
- [기본 문단모양] 줄간격 150%
- 참여기업 직인 날인 모두 필수
- 최대 15페이지 내외 작성

<table>
<tr><th colspan="6">참가 신청서</th></tr>
<tr><td>신청단계</td><td colspan="2">☐ 1단계(상품화 지원)</td><td colspan="3">☐ 2단계(사업화 지원)
* 1단계 본사업 참여 연도 체크:
☐2023년 ☐2024년 ☐2025년</td></tr>
<tr><td>기업명</td><td colspan="2"></td><td>설립일자</td><td colspan="2">0000. 00. 00</td></tr>
<tr><td>사업자등록번호</td><td colspan="2"></td><td>법인등록번호</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>주소</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td>기업형태</td><td colspan="5">☐ 창업기업(설립일로부터 7년 이하) ☐ 중소기업 ☐ 중견기업</td></tr>
<tr><td rowspan="2">분야</td><td>☐ 종합</td><td>☐ 제품</td><td>☐ 시각</td><td colspan="2">☐ 포장</td></tr>
<tr><td>☐ 환경</td><td>☐ 멀티미디어</td><td>☐ 서비스</td><td colspan="2">☐ 기타</td></tr>
<tr><td>주력 제품
(서비스)</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td>신제품 명
(서비스)</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td rowspan="2">전년도 매출액
(단위: 백만원)</td><td colspan="2">(24년 매출액 기입)</td><td rowspan="2">직원 수</td><td colspan="2" rowspan="2">(대표자 포함) 명</td></tr>
<tr><td colspan="2">(25년 매출액 기입)</td></tr>
<tr><td>디자인부서</td><td colspan="2">☐ 보유 ☐ 미보유</td><td>디자인인력
보유현황</td><td colspan="2">0 명</td></tr>
<tr><td rowspan="2">대표자명
(2차 연락망)</td><td colspan="2" rowspan="2"></td><td>연락처</td><td colspan="2">000-0000-0000</td></tr>
<tr><td>이메일</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td rowspan="3">담당자명
(1차 연락망)</td><td colspan="2" rowspan="3"></td><td>직위</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>연락처</td><td colspan="2">000-0000-0000</td></tr>
<tr><td>이메일</td><td colspan="2"></td></tr>
</table>

참가신청서(요약본)		
신청단계	□ 1단계(상품화)	□ 2단계(사업화)
신제품(서비스) 명		
신제품 설명		
AI 활용 여부	□ 활용	□ 미활용
AI 활용 방법	*※ 활용단계 및 활용 프로그램 기재*	
주요 이미지		
개발목표	*ㅇ예시) 시제품 제작 완료, 판매 등*	
현 개발상태	*※ 2단계 신청기업은 1단계지원을 통한 개발 결과 필수 기재*	
보유기술 등 강점		
기 타		

기업 역량

- *CEO의 경영철학 및 비전*
- *연구개발 및 비즈니스 수행역량(보유기술, 디자이너 수, 종업원 수 등)*
- *디자인 전문역량 및 실적(포트폴리오, 국내외 디자인어워드 수상 실적 등)*

계획의 적합성

- ○ *신제품 설명*
- ○ *사업목표 및 추진전략의 구체성*
- ○ *세부 실행계획의 실현 가능성*
- ○ *예산계획의 적정성(24백만원 기준)*
- ○ *성과창출 가능성 및 관리계획(제조역량 및 협력기업 네트워킹 현황·계획)*

※ 사업비(예산) 계획 기준

1. 사업비는 참여기업 상품의 제조서비스(시제품 제작 등)와 관련되어 지출되는 운영 경비 항목(예_제작비, 재료비 등)으로 편성하여 집행하여야 한다.
2. 본 사업의 취지에 따라 인건비, 교통비, 업무추진비, 기자재구입비 등 비목 형성 불가하다.

(예산 계획 예시-1단계 상품화 지원)

구분					내역								금액
지원금 구분	비목	세목	내용	시기	단가	회수	건수	일수	월수	수량	환율		
정부지원금	직접비	제작비	시제품 금형 제작, 목업제작, 샘플제작, 패키지 제작 등	7월	20,000,000	x 1	x 1	x 1	x 1	x 1	x 1	=	20,000,000
		재료비	시제품 제작 과정에 소비되는 각종 재료 비용, 1차 생산 재료비 등 시제품 관련 등	8월		x 1	x 1	x 1	x 1	x 1	x 1	=	0
		제조비	조립, 포장비용, 제품 1차 초도물량 양산 비용 등	9월		x 1	x 1	x 1	x 1	x 1	x 1	=	0
		수수료	특허 등록 수수료, 디자인권 등록 수수료 등	10월		x 1	x 1	x 1	x 1	x 1	x 1	=	0
	소계												20,000,000
기업분담금	직접비	제작비	시제품 금형 제작, 목업제작, 샘플제작, 패키지 제작 등	6월	4,000,000	x 1	x 1	x 1	x 1	x 1	x 1	=	4,000,000
		재료비	시제품 제작 과정에 소비되는 각종 재료 비용, 1차 생산 재료비 등 시제품 관련	7월		x 1	x 1	x 1	x 1	x 1	x 1	=	0
		제조비	조립,포장비용, 제품 1차 초도물량 양산 비용 등	8월		x 1	x 1	x 1	x 1	x 1	x 1	=	0
		수수료	특허 등록 수수료, 디자인권 등록 수수료	9월		x 1	x 1	x 1	x 1	x 1	x 1	=	0
													4,000,000
합계													24,000,000

(예산 계획 예시-2단계 사업화 지원)

구분					내역								금액
지원금 구분	비목	세목	내용	사용시기	단가	회수	건수	일수	월수	수량	환율		
정부지원금	직접비	제작비	시제품 금형 제작, 목업제작, 샘플제작, 패키지 제작 등	7월	30,000,000	x 1	x 1	x 1	x 1	x 1	x 1	=	30,000,000
		재료비	시제품 제작 과정에 소비되는 각종 재료 비용, 1차 생산 재료비 등 시제품 관	8월		x 1	x 1	x 1	x 1	x 1	x 1	=	0
		제조비	조립,포장비용, 제품 1차 초도물량 양산 비용 등	9월		x 1	x 1	x 1	x 1	x 1	x 1	=	0
		수수료	특허 등록 수수료, 디자인권 등록 수수료, 검증비 등	10월		x 1	x 1	x 1	x 1	x 1	x 1	=	0
		홍보비	온라인 광고, 홍보물 제작, 전시회 참가 등	11월		x 1	x 1	x 1	x 1	x 1	x 1	=	0
	소계												30,000,000
기업분담금	직접비	제작비	시제품 금형 제작, 목업제작, 샘플제작, 패키지 제작 등	7월	6,000,000	x 1	x 1	x 1	x 1	x 1	x 1	=	6,000,000
		재료비	시제품 제작 과정에 소비되는 각종 재료 비용, 1차 생산 재료비 등 시제품 관	8월		x 1	x 1	x 1	x 1	x 1	x 1	=	0
		제조비	조립,포장비용, 제품 1차 초도물량 양산 비용 등	9월		x 1	x 1	x 1	x 1	x 1	x 1	=	0
		수수료	특허 등록 수수료, 디자인권 등록 수수료, 검증비 등	10월		x 1	x 1	x 1	x 1	x 1	x 1	=	0
		홍보비	온라인 광고, 홍보물 제작, 전시회 참가	11월		x 1	x 1	x 1	x 1	x 1	x 1	=	0
													6,000,000
합계													36,000,000

성장가능성 및 기대효과

- *목표시장 분석 및 시장경쟁력*
- *사업화 전략 및 차별성*
- *단계별 성장전략 및 확장 가능성*