

한국디자인진흥원

디자인주도 제조혁신사업 및 모집공고 내용 안내

한국디자인진흥원 지역디자인혁신실

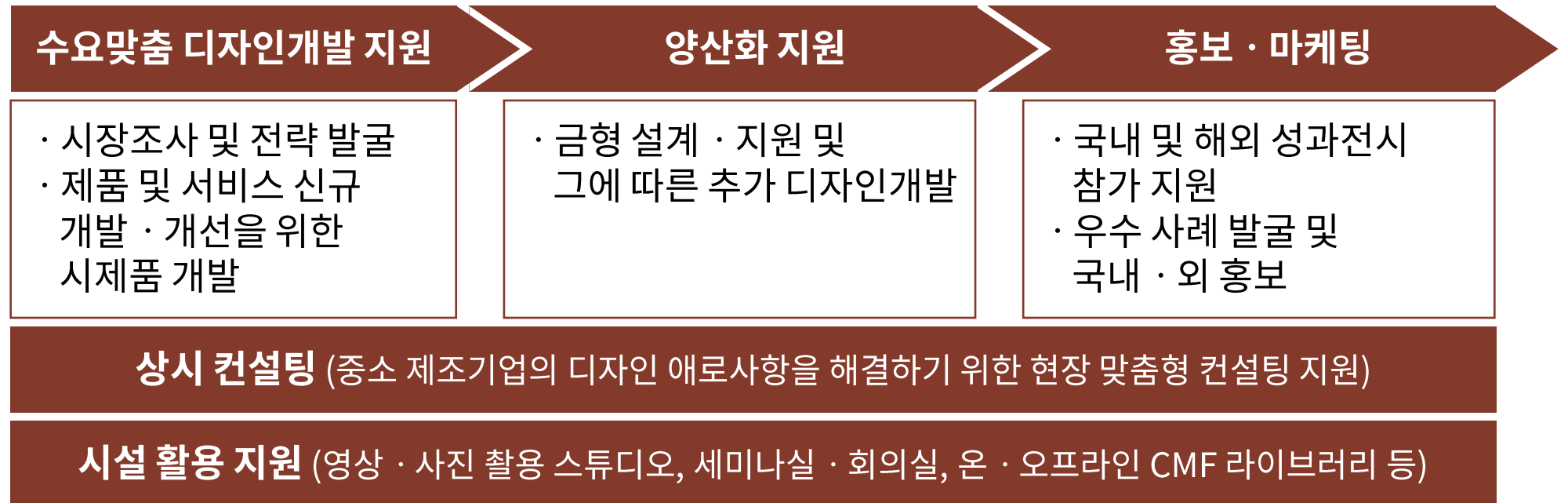
사업개요

사업명 디자인주도 제조혁신사업

사업목적 중소·중견 제조기업이 자체 상품을 개발 및 출시할 수 있도록 디자인개발 지원

지원대상 중소·중견 제조기업, 디자인전문기업

지원내용



사업개요

디자인주도 제조혁신센터

디자인이 취약한 중소 · 중견 제조기업에 체계적인
디자인 활용을 지원하기 위하여
스마트그린산업단지 내 디자인거점 구축 · 운영



한국디자인진흥원

경기 성남시 분당구 양현로 322
코리아디자인센터 7층, 지역디자인혁신실
문의 031. 780. 2260 / 031. 780. 2227



1 서울센터

서울특별시 금천구 디지털로
178, 가산퍼블릭 C동 5층
문의 02. 853. 9324



2 경기센터

경기 시흥시 엠티브이북로 65
한국공학대학교 제2캠퍼스 1층
문의 031. 365. 4248



3 경남센터

경남 창원시 의창구 차롱로
48길 44, 스마트업타워 206호
문의 055. 298. 1556



4 경북센터

경북 구미시 구미대로 32길
8-26, 스마트커넥트센터 1-2층
문의 054. 462. 6568



5 광주센터

광주광역시 북구 첨단과기로
176길 27, 광주디자인진흥원 2층
문의 062. 974. 9006



6 대구센터

대구광역시 달서구 달서대로
573, 코스텍타워 3층
문의 053. 218. 0907



7 울산센터

울산광역시 남구 대학로 93
울산대학교 공장형실험동 1층
문의 052. 956. 0072



모집개요

수요맞춤
디자인개발

모집대상

제조기업	중소 · 중견 제조기업	스마트그린산단 or 국가산단 입주기업 우대
디자인전문기업	산업디자인진흥법 및 동법 시행규칙에 따른 산업디자인전문회사	우수디자인전문회사 선정기업 우대 (2024년 또는 2025년 선정기업)

지원대상 기존 제품의 디자인개선 or 신규 아이디어의 디자인개발 과제

지원규모 115개 과제 내외

지원기간 5개월

지원금액 (정부지원금) 최대 30백만원 + (제조기업 부담금) 정부지원금의 10%

지원방법 (자율매칭) 제조기업과 디자인전문기업이 컨소시엄을 구성하여 지원
(공모매칭) 제조기업과 디자인전문기업이 각각 지원 후 매칭데이를 통하여
컨소시엄 구성

모집개요

수요맞춤
디자인개발

지원절차

자율매칭	
3.5.(목)	모집공고
3월	밋업데이
4월 중순	서류평가
4월 말	발표평가
5-10월	협약 및 지원
11월 초	결과평가

공모매칭	
모집공고	3.5.(목)
밋업데이	3월
서류평가	4월 중순
매칭데이	5월
발표평가	6월 중순
협약 및 지원	7-11월
결과평가	12월 초

모집개요

수요맞춤
디자인개발

평가항목

기업현황 및 역량 (30점)

- CEO의 경영철학 및 혁신상품 개발 의지
- 보유기술 및 제품의 우수성
- 인력 구성, 연구개발 및 비즈니스 전문성
- 디자인 활용 현황

사업계획 및 전략 (50점)

- 지원의 필요성 및 시급성
- 개발 상품의 차별화 포인트
- 디자인개발 계획의 타당성 및 구체성
- 디자인 혁신 역량
- 홍보 및 마케팅 계획
- 예산 구성 및 산출내역의 타당성

성장가능성 및 기대효과 (20점)

- 상품화 계획 및 비전
- 혁신성 · 독창성 등 차별화 전략
- 매출, 수출, 고용, 투자 등 가능성
- 개발 상품의 상용화 및 신시장 창출 등 시장 확대 가능성
- 개발 상품의 ESG(지속가능성 등) 구현 가능성

모집개요

수요맞춤
디자인개발

평가항목

우대사항	서류평가	· (제조기업) 스마트그린산단 또는 국가산단 입주기업 (2점)
		· (디자인전문기업) 우수디자인전문회사 선정기업 (2점) * 2024년 또는 2025년 선정기업에 한함
	발표평가	· 지역 소재 제조기업과 해당 지역 내 디자인전문기업 매칭 (2점)

지역 구분 기준

- 수도권 (서울, 경기, 인천, 강원)
- 중부권 (대전, 세종, 충청)
- 대경권 (대구, 경북)
- 동남권 (부산, 울산, 경남)
- 호남권 (광주, 전라, 제주)

모집개요

양산화

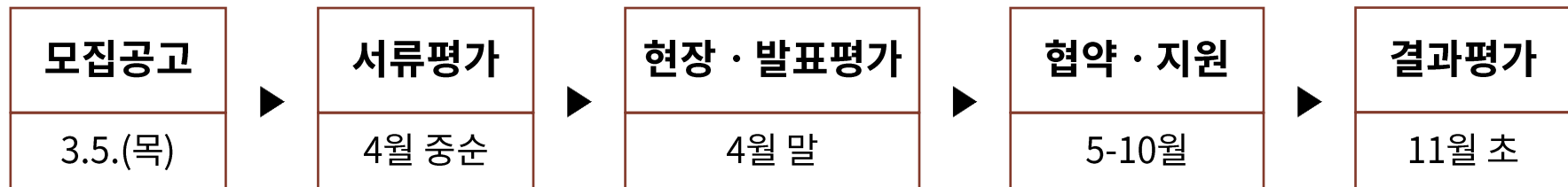
지원대상 2023-2025년 수요맞춤 디자인개발 지원 과제

지원규모 12개 과제 내외

지원기간 5개월

지원금액 (정부지원금) 최대 40백만원 + (제조기업 부담금) 정부지원금의 10% 이상

선정절차



모집개요

양산화

평가항목

기업현황 및 역량 (30점)	· CEO의 경영철학 및 혁신상품 개발 의지 · 보유기술 및 제품의 우수성 · 인력 구성, 연구개발 및 비즈니스 전문성 · 디자인 활용 현황
디자인 및 양산 전략 (30점)	· 지원의 필요성 및 시급성 · 양산화 계획의 타당성 및 구체성 · 양산 개발 역량 및 가능성 · 예산 구성 및 산출내역의 타당성
상품화 및 사업계획 (30점)	· 상품화 계획 및 비전 · 혁신성 · 독창성 등 차별화 전략 · 매출, 수출, 고용, 투자 등의 계획 · 홍보 및 마케팅 계획
향후 기대효과 (30점)	· 개발 상품의 시장 점유 가능성 · 신시장 창출 등 확대 가능성 · 개발 상품의 ESG(지속가능성 등) 구현 가능성

신청서

수요맞춤
디자인개발

2026년 디자인주도 제조혁신사업 과제계획서				
요약본				
디자인개발 제품명				
디자인개발 제품 요약	◦ 개발하고자 하는 제품 설명			
개발방향	☐ 신제품개발	☐ 기존제품 개선	☐ 기타()	
개발현황	☐ 기획단계	☐ 설계단계	☐ 보완단계	☐ 양산단계
제조기업 핵심역량	◦ CEO의 경영철학 및 혁신상품 개발 의지 ◦ 보유 기술 및 제품의 우수성			
디자인전문기업 핵심역량	◦ 디자인전문기업의 우수성 및 경쟁력			
주요 디자인개발 계획				
디자인개발 제품 이미지				
기대효과	◦ 개발 상품의 상용화 및 신시장 창출 가능성 ◦ 매출 확대 및 고용 창출 등 기대효과 ◦ 개발 상품의 ESG(지속가능성 등) 구현 가능성			
향후계획	◦ 향후 시장창출 계획 및 비전			

과제계획서의 요약본

과제계획서 내용 중 핵심 내용 위주

신청서

수요맞춤
디자인개발

제조기업 역량

- CEO의 경영철학 및 혁신상품 개발 의지
- 보유 기술 및 제품(서비스)의 우수성
- 연구개발 및 비즈니스 전문성
- 디자인 활용 현황(디자인 관련 부서 유무 등)
- 국내·외 수상 실적 등

제조기업 역량

- 평가항목 연계
- 제조기업이 갖고 있는 특징점 부각
(디자인개발 추진계획 작성 시
해당 특징점과 개발/개선 과제와의
연계성 등 기재)

기업현황 및 역량 (30점)

- CEO의 경영철학 및 혁신상품 개발 의지
- 보유기술 및 제품의 우수성
- 인력 구성, 연구개발 및 비즈니스 전문성
- 디자인 활용 현황

신청서

수요맞춤
디자인개발

디자인전문기업 역량

- CEO의 경영철학 및 혁신상품 개발 의지
- 디자인 인력 구성 및 비즈니스 전문성
- 디자인 주요실적
- 국내·외 수상 실적 등

디자인전문기업 역량

- 평가항목 연계
- 포트폴리오에 담을 수 없는 내용 중심
- 디자인 인력 구성현황
(제품디자이너 고용 여부 등)

기업현황 및 역량 (30점)

- CEO의 경영철학 및 혁신상품 개발 의지
- 보유기술 및 제품의 우수성
- 인력 구성, 연구개발 및 비즈니스 전문성
- 디자인 활용 현황

신청서

수요맞춤 디자인개발

디자인개발 추진계획

- 제품 개발 계획
- 지원의 필요성, 시급성
- 개발 상품의 차별화 포인트
- 디자인개발 및 사업화 계획의 타당성 및 구체성
- 디자인혁신 역량
 - 마케팅 · 판로개척 등 시장진출 계획
 - 국내 · 외 전시참여 등 국내 시장, 글로벌 진출 계획

디자인개발 추진계획

- 평가항목 연계 esp. 차별성
- (디자인개선) 현재 상품의 애로사항
(디자인개발) 해당 상품의 필요성
 - * 가능 시, 시장 현황 등 기재
- 양산화/상품화 관련 구체적 계획 포함

디자인 및 양산 전략 (30점)

- 지원의 필요성 및 시급성
- 양산화 계획의 타당성 및 구체성
- 양산 개발 역량 및 가능성
- 예산 구성 및 산출내역의 타당성

상품화 및 사업계획 (30점)

- 상품화 계획 및 비전
- 혁신성 · 독창성 등 차별화 전략
- 매출, 수출, 고용, 투자 등의 계획
- 홍보 및 마케팅 계획

신청서

수요맞춤
디자인개발

예산계획

○ 예산 구성 및 산출내역의 타당성 및 적정성

인건비	성명	직급	역할	실지금액(원)	개발기간	참여율	계
	홍길동	책임	PM	5,000,000원	5개월	20%	5,000,000원
		인건비 총 합계(총 개발비용의 70% 이내)					
사업수행비(예)	내역		용도		산출내역		계
	목업제작비 (기본 1:1 목업, 3D프린팅 불가)		디자인목업 제작				
	지재권 출원		출원비용				
	인쇄비		일비, 식비, 교통비				
	여비		회의비				
	회의비		결과물 인쇄				
직접비 총 합계							
총 개발비용(인건비+사업수행비)							

* 제조기업 부담금(정부지원금의 10%)을 포함한 금액으로 작성
 ** 인건비 참여율: 1명의 전제 과제 참여율이 100%를 넘으면 안됨(타 과제 포함)
 *** 목업제작비: 1:1 목업이 기준이며 개발 상품의 규모 등으로 인한 스케일목업은 선정평가 시 적정성 평가를 통하여 적합 여부 판정 예정

예산계획

- 평가항목 연계
 - (인건비)
 - 전체 과제 참여율 100% 이내
 - 개인사업자 대표자의 인건비는 ‘디자인 노임단가’ 기준 의거 산출
 - (사업수행비)
 - 필수 기재: 목업 제작비, 지재권 출원비
 - 목업 제작비: 1:1 비율 원칙
- * 3D 프린팅 불가

디자인 및 양산 전략 (30점)

- 지원의 필요성 및 시급성
- 양산화 계획의 타당성 및 구체성
- 양산 개발 역량 및 가능성
- 예산 구성 및 산출내역의 타당성

신청서

수요맞춤
디자인개발

성장가능성 및 기대효과

- 상품화 계획 및 비전
- 개발 상품의 혁신성 · 독창성 등 차별화 전략
- 매출, 수출, 고용, 투자 등 창출 기대효과
- 개발 상품의 상용화, 신시장 창출 가능성
- 개발 상품의 ESG(지속가능성 등) 구현 가능성

성장가능성 및 기대효과

- 평가항목 연계
- 타겟 소비자/시장 관련 내용 포함

성장가능성 및 기대효과 (20점)

- 상품화 계획 및 비전
- 혁신성 · 독창성 등 차별화 전략
- 매출, 수출, 고용, 투자 등 가능성
- 개발 상품의 상용화 및 신시장 창출 등 시장 확대 가능성
- 개발 상품의 ESG(지속가능성 등) 구현 가능성

신청서

양산화

양산화 제품 개발 추진계획

- 수요맞춤 디자인개발지원 과제 개요
- 지원 제품의 양산화 진행현황
- 양산화 개발 지원의 필요성 및 시급성
- 양산화 개발 계획의 타당성 및 구체성
 - 개발 일정표 작성
- 양산화 개발의 역량 및 가능성
- 양산화 개발 상품의 ESG(지속가능성 등) 구현 가능성

- 양산화 개발 제품 개요 설명
 - 제품 규격 및 단가 등

제품 크기(mm)	1개당 판매단가	예상판매량
가로 x 세로 x 높이	원	개

- 개발 상품의 차별화 포인트
- 상품화 및 판매전략
 - 타겟시장 규모 (타겟 개요, 예상고객, 작년대비 시장 성장률 등)
 - 마케팅·판매전략 등 시장진출 계획
 - 국내·외 전시참여 등 국내 시장, 글로벌 진출 계획
 - 매출, 수출, 고용, 투자 등의 계획

양산화 제품 개발 추진계획

- 평가항목 연계
- 양산화 개발 준비 정도 (기구 설계 · 제작 여부 등) 포함

디자인 및 양산 전략 (30점)

- 지원의 필요성 및 시급성
- 양산화 계획의 타당성 및 구체성
- 양산 개발 역량 및 가능성
- 예산 구성 및 산출내역의 타당성

상품화 및 사업계획 (30점)

- 상품화 계획 및 비전
- 혁신성 · 독창성 등 차별화 전략
- 매출, 수출, 고용, 투자 등의 계획
- 홍보 및 마케팅 계획

신청서

양산화

기구설계 도면, 상세 시방서 등
* 금형설계, 기구설계 완료 기업만 작성(파일 별도제출 필수)

기구설계 도면, 상세 시방서 등

- 기구 설계 완료 기업에 한하여 작성
(도면 및 시방서 별도 파일로도 제출)

신청서

양산화

금형 제작내용

금형 종류	슬라이드 코어 적용 여부		예상크기(mm) 가로 × 세로 × 높이	금형 주 소재 (KP1, KP4, KP4M, SKD 11, SKD 61, NAK 55, NAK 80, ASSAB 718, STAVAX, HR 750 등)	캐비티 수 (Cavity)
	적용	비적용			
(예시)	√		600 × 600 × 600	KP1	2
일반 사출금형 (2단 구조)					
일반 사출금형 (3단 구조 이상)					
인서트 금형					
이중사출 금형					
블로어 성형 금형					
회전 성형 금형					
진공 성형 금형					
고무 성형 금형 (압축/핫프레스 성형 금형)					
MIM 또는 CIM 성형 금형					
압출성형 금형					
발포성형 금형					
다이캐스팅 성형 금형					
주조성형 금형					
금속 프레스 성형/가공 금형					
인발성형 금형(드로잉 성형)					
지그 금형					
기타 금형(특수금형)					

금형 제작 사양

- 제작 사양 기재
- 견적서 별도 제출

신청서

양산화

사업비 예산구성			
사업비 총괄표 (단위: 천 원)			
비목	제조기업	디자인전문기업	비고
인건비			정부지원금의 15~30%
직접비			
자부담금			정부지원금의 10% 이상 필수
합계			총사업비 : 천원
예산세부내역 (단위: 천 원)			
구분	제조기업	디자인전문기업	산출금액
인 건 비	성명1, 직급, 역할	평균단가*참여율*개월	
	성명2, 직급, 역할	평균단가*참여율*개월	
	성명3, 직급, 역할	평균단가*참여율*개월	
	소계		
직 접 비	재료비	단가*수량	
	개발비 1	단가*수량	(사)금형제작 필요 항목 기재 *상세견적서 별첨 필수
	개발비 2	단가*수량	(사)금형제작 필요 항목 기재 *상세견적서 별첨 필수
	디자인권 출원 등	단가*수량	
	소계		
	합계		총사업비 : 천원

사업비 예산 구성

- 제조기업 및 디자인전문기업의 비용을 구분하여 작성
- 디자인전문기업 비율: 정부지원금의 15~30%
- 개인사업자 대표 인건비: ‘디자인 노임단가’ 의거 산출

디자인 및 양산 전략 (30점)

- 지원의 필요성 및 시급성
- 양산화 계획의 타당성 및 구체성
- 양산 개발 역량 및 가능성
- 예산 구성 및 산출내역의 타당성

홍보 및 마케팅

해외전시 참가 기회 제공 (4월 모집공고 예정)

- 독일 국제가전박람회(IFA) 한국디자인관

전시품목 : 전기 · 전자 제품, 소형 가전, 기술 기반 제품 등

참가기업 : 10개사 내외

지원내역 : 전시 기획 및 디자인, 전시품 왕복 운송 및 통관(1CBM 이내/1개사),
비즈니스 매칭(바이어 발굴 및 매칭, 통역, 수출교육 등)

- 프랑스 메종&오브제 한국디자인관

전시품목 : 생활소비재

참가기업 : 3~5개사

지원내역 : 전시 기획 및 디자인, 전시품 왕복 운송 및 통관(1CBM 이내/1개사),
비즈니스 매칭(바이어 발굴 및 매칭, 통역, 수출교육 등)

홍보 및 마케팅

상시컨설팅

- 지역 거점 제조혁신센터를 통해 제조기업의 애로사항을 상시 해결할 수 있는 프로그램

컨설팅 분야: 디자인, CMF, 경영 등

신청방법: 각 센터 담당자에게 전화 또는 이메일을 통하여 신청

스마트스튜디오 무료 활용

- 사진 및 영상 촬영, 편집이 가능한 스마트스튜디오 무료 활용 지원
- 사진 및 영상 촬영 지원을 위한 촬영 감독 상주

신청방법: <https://studio.kidp.or.kr/SmartStudio/view/main/main.jsp?link=section-top>



FAQ

수요맞춤 디자인개발과 양산화 지원을 모두 신청할 수 있나요?

가능합니다. 단, 1인 디자인전문기업은 수요맞춤 디자인개발과 양산화 동시 수행 불가

수요맞춤 디자인개발 자율매칭과 공모매칭을 동시에 신청할 수 있나요?

(제조기업) 신청 과제(아이템)이 다를 경우, 동시 신청 가능 (선정은 1개 과제만)
(디자인전문기업) 동시 신청 가능, 총 2개 과제 수행

디자인전문기업도 수요맞춤 디자인개발 수혜기업으로 신청 가능할 수 있나요?

사업자등록증 상 업태에 “제조업”이 기재되어 있는 경우, 수혜기업으로 신청 가능

기존에 수혜를 받은 제조기업도 신청 가능한가요?

기존 수혜과제와 다른 과제(아이템)인 경우, 신청 가능

문의처

구분	관할지역	연락처	이메일
본원	-	031-780-2227/2260	dkworks01@kidp.or.kr
서울센터	서울, 인천, 강원	02-823-9324	dkseoul@kidp.or.kr
경기센터	경기, 대전, 세종, 충남, 충북	031-365-4247	dkgyeonggi@kidp.or.kr
경남센터	경남	055-298-1556	dkgyeongnam@kidp.or.kr
경북센터	경북	054-462-6568	dkgyeongbuk@kidp.or.kr
광주센터	광주, 전남, 전북, 제주	062-974-9106	dkgwangju@kidp.or.kr
대구센터	대구	053-218-0905	dkdaegu@kidp.or.kr
울산센터	울산, 부산	052-956-0072	dkulsan@kidp.or.kr