

# 보도자료

<b>배포일시</b>	2026.04.16.(목)	<b>문의</b>	K디자인실 이상민 실장(031-780-2240) K디자인팀 김지혜 팀장(031-780-2163) K디자인팀 최윤경 선임연구원(031-780-2158) K디자인팀 조우리 선임연구원(031-780-2161)
<b>보도일시</b>	2026.04.16.(목) 배포즉시		정책연구실 조아라 실장(031-780-2187) 홍보팀 이인호 팀장(031-780-2022) 홍보팀 강덕구 연구원(031-780-2025)

## 한국디자인진흥원, 프랑스 메종&오브제 한국디자인관 참가기업 모집

- 우수 디자인 소비재 대상 글로벌 전시 연계 해외 진출 본격 지원 -

- 산업통상부(장관 김정관, 이하 산업부)와 한국디자인진흥원(원장 강운주, 이하 KIDP)은 국내 우수 소비재 기업의 해외 진출을 지원하기 위해, 2026년 9월 프랑스 파리에 열리는 메종&오브제 전시회 내 한국디자인관 참가기업 모집을 오는 4월 21일까지 진행한다.
- 프랑스 메종&오브제는 60여 개국 2,100개 이상의 브랜드가 참여하는 세계적인 디자인·라이프스타일 전시다. 산업부와 KIDP는 2022년부터 해당 전시 내 한국디자인관을 운영해왔으며, 올해도 기프트&플레이 존에 참가해 참여기업의 실질적인 해외 판로 개척과 수출 확대를 지원할 예정이다.
- KIDP는 디자인 경쟁력을 갖춘 국내 우수 소비재를 발굴·육성하는 「글로벌생활명품」 사업을 통해 선정 기업에 해외 전시 및 유통 채널 연계 등 글로벌 진출을 지원하고 있으며, 메종&오브제 한국디자인관 운영과 연계하여 해외 진출 기회를 지속 확대하고 있다.
- 참여기업에는 다양한 맞춤형 지원도 제공된다. 전시 부스 임차와 공간 기획 및 구축은 물론 전시품 운송과 통관 지원이 포함된다. 또한 홍보 도록 제작과 현장 통역, B2B 상담회 운영, 수출 교육

및 무역 지원, 국내 유통채널 연계까지 통합적인 지원이 이루어진다.

- 2025년 프랑스 메종&오브제 한국디자인관은 실질적인 수출 성과를 창출하며 사업 효과를 입증했다. 전시 기간 동안 다수의 글로벌 바이어와의 상담을 통해 국내 기업 제품에 대한 높은 관심을 확인했으며, 전시 이후에도 지속적으로 비즈니스 협의가 이어지는 등 가시적인 성과로 연결됐다.
  - 특히 주식회사 언베일 등 10여 개 기업은 글로벌 바이어 매칭을 통해 3개월 만에 약 12억 원 이상의 수출 확대 성과를 달성했으며, 뉴욕 현대미술관(MoMA) 디자인 스토어, 메르시(Merci) 등 주요 글로벌 유통 채널 입점을 통해 해외 진출 기반을 마련하였다.
  - 이 외에도 글로벌 패션 브랜드 폴 스미스(영국), 디자인 전문회사 빅게임(스위스) 등과의 제품 개발 협업 등 다양한 글로벌 협력 성과도 나타나고 있다.
- 한국디자인진흥원 강윤주 원장은 “이번 사업은 단순 전시 지원을 넘어 수출, 유통, 마케팅을 통합적으로 지원하는 전략적 프로그램이다.”라며 “K-디자인 소비재가 글로벌 시장에서 경쟁력을 갖춘 명품 브랜드로 성장할 수 있도록 적극 지원하겠다.”고 밝혔다.
  - 사업 관련 자세한 내용은 KIDP 홈페이지를 통해 확인할 수 있다.

# 2026 메종&오브제 DESIGN KOREA 참가기업 모집

모집기간

산업통상부 kidp 한국디자인진흥원

2026. 4. 3.(금) - 4. 21.(화)

## ▶ 전시개요

- | 전시명 프랑스 파리 메종&오브제(MAISON&OBJECT)
- | 전시기간 2026. 9. 10.(목) ~ 9. 14.(월), 5일간
- | 전시장소 프랑스 파리 노르 빌팽트(Paris Nord Villepinte)  
\* 주소 : Paris Nord Villepinte - ZAC Paris Nord 2 93420 Villepinte
- | 전시규모 140m<sup>2</sup>
- | 참가관 7홀 기프트&플레이
- | 지원내역
  - 전시공간(공동관) 임차, 전시부스 기획 및 제작
  - 전시품 왕복 운송(해상 또는 항공) 및 관련 통관수수 등
  - 바이어 발굴 및 유치, 현장 바이어 매칭 등
  - 통역, 홍보, 수출 교육 및 설명회 등
  - \* 참가기업 당 최소 1명 전시 운영 일정 내 필수 상주
  - \* 참가기업 출장자의 항공료, 현지 체류비 등 출장비는 기업 자부담

## ▶ 참가자격 및 신청방법

- | 참가자격 프랑스 메종&오브제 전시 및 수출에 적합한 상품을 보유·판매하고 있는 국내 중소·중견기업 12개사 내외 모집  
\* '24-'26년 글로벌성장명품 선정기업 가점 10점  
\* '22-'25 메종&오브제 한국디자인관으로 3회 이상 참가 기업의 경우 지원 불가  
\* 선정기업 수는 평가결과에 따라 변동 가능  
\* 실제 판매 제품으로 지원 필수(포스터 컨셉만으로는 전시 참가 불가)
- | 신청기간 2026. 4. 3.(금) ~ 4. 21.(화) 오후 5시까지
- | 신청방법 구글폼 제출(제출서류 구글폼 내 첨부)  
\* 제출서류 : 참가신청서, 기업소개서 및 활동계획서 등(공고문 참고)

## ▶ 선정절차 \* 아래 세부 일정은 사업 진행 상황에 따라 변동될 수 있음

- 01 서류 접수 | 2026. 4. 3.(금) - 4. 21.(화) 오후 5시까지
- 02 서류 평가 | 2026. 4. 29.(수) 예정 \*약 2배수 선정
- 03 발표 평가 | 2026. 5. 8.(금) 예정
- 04 결과 발표 | 2026. 5. 14.(목) 예정

## ▶ 문의처

| 한국디자인진흥원 미래본부 K디자인실 K디자인팀  
☎ 031-780-2161, 2158 ✉ global@kidp.or.kr

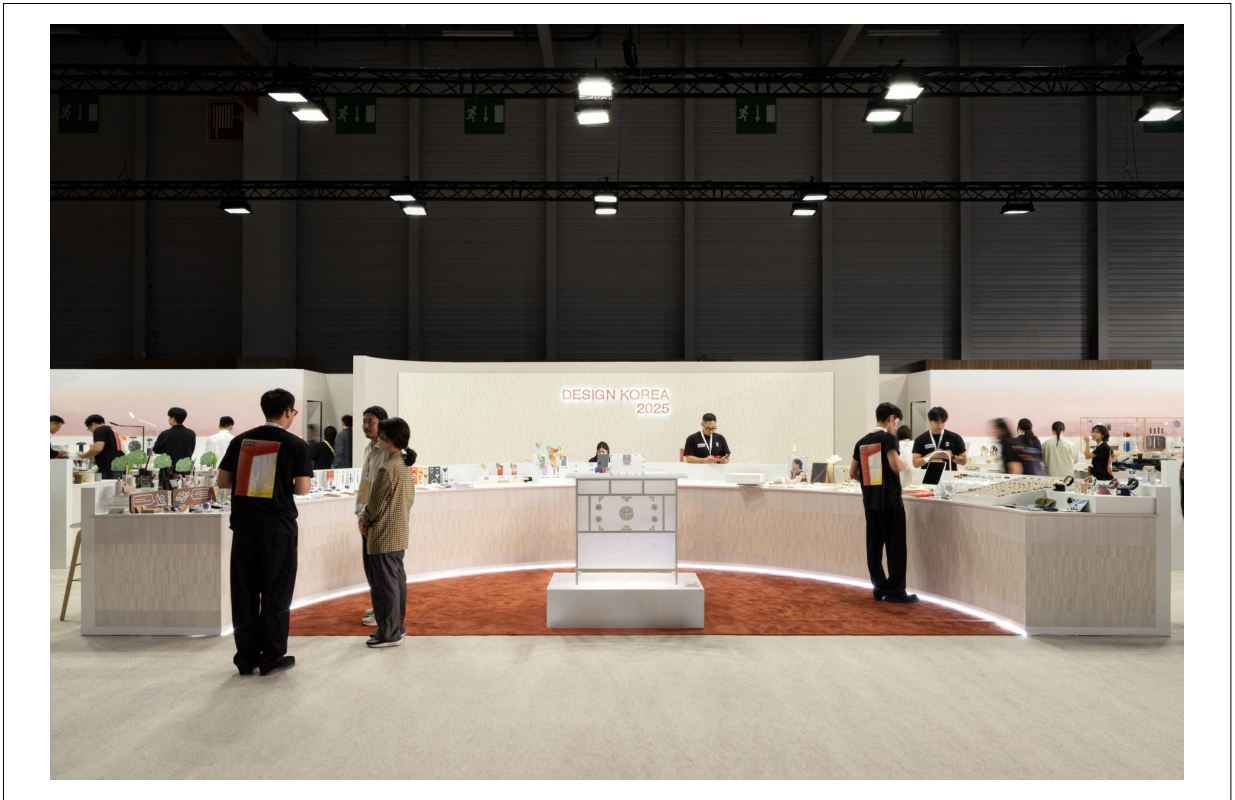


사진 1 : 메종&오브제 한국디자인관 전경



사진 2 : 메종&오브제 한국디자인관 제품을 보고 있는 관객들의 모습