

2026년 해외(독일 및 프랑스) 전시 한국디자인관 참가기업 모집 공고

산업통상부와 한국디자인진흥원은 디자인주도 제조혁신사업 및 디자인-기술 협업 전주기 지원사업 참여기업, 스타일산업신생태계구축사업 선정 유망기업이 한국을 넘어 글로벌 무대로 진출할 수 있도록 해외전시 참가기업을 모집 하오니 많은 관심과 신청 바랍니다.

2026년 5월 22일
한국디자인진흥원장

1. 모집 개요

□ 목적 : 해외 유명전시 참가를 통한 디자인주도 제조혁신사업 및 디자인-기술 협업 전주기 지원사업 참여기업의 글로벌 시장 진출 및 홍보 지원

□ 모집대상 및 규모

| 전시명 | 개최지 | 모집대상 | 모집규모 | 비고 |
|--|-------------|---------------------------------------|-------|---------------------|
| 독일 국제가전박람회 2026.9.4.(금) ~ 9.8.(화) | 독일 (베를린) | 2023-2025년 디자인주도 제조혁신사업 참여기업 | 11개사 | 경남 소재기업 1-2개사 포함 |
| | | 2024-2026년 디자인-기술 협업 전주기 지원사업 참여기업 | 2-3개사 | |
| | | 1-8기 스타일산업신생태계 구축사업 선정 유망기업 | | |
| 프랑스 메종&오브제 2026.9.10.(목) ~ 9.14.(월) | 프랑스 (파리) | 2023-2025년 디자인주도 제조혁신사업 참여기업 | 4개사 | 경남 소재기업 1-2개사 포함 |
| | | 울산 소재 우수 생활소비재상품 보유 중소·중견기업 | 2개사 | |

* 디자인주도 제조혁신사업 참여기업은 시장 출시를 완료하였거나 2026년에 출시 예정인 지원과제 필수 포함

** 독일 국제가전박람회 및 프랑스 메종&오브제 중복 참가 불가

2. 지원내용 및 기간

1 2026년 독일 국제가전박람회(IFA 2026)

- 행사명: IFA 2026 (Internatiomal Funkausstellung 2026)
- 개최기간: 2026. 9. 4.(금) ~ 9. 8.(화), 5일
- 개최장소: 독일 Messe Berlin
- 전시규모: 129,000㎡ * KIDP 전시규모: 170.5㎡
- 행사분야: 전기·전자 및 가전 분야 관련 박람회
- 프로그램: 전시, 컨퍼런스, 바이어 1:1미팅, 부대행사 등
- 행사규모('25): (참가) 49개국 약 1,900개사, (참관) 140개국 약 220,000명
- 참고사항: 세계 최대 규모의 테크쇼로 1924년 최초 개최 후 2026년 102회째
- 홈페이지: www.ifa-berlin.com

○ 지원내용

| 구분 | 세부내용 |
|-------------|--|
| 사전 지원 | ○ 전시·마케팅·수출 기초 교육 |
| 전시회 현장 프로그램 | ○ Design Korea관 내 기업별 개별 전시공간 * 전시품 왕복 운송(기업당 최대 1CBM), 전시참가비, 전시부스 KIDP 제공 ○ 바이어 발굴 및 유치, 현장 비즈니스 상담회 참여 지원 |
| 홍보 및 마케팅 | ○ IFA 온라인 비즈니스 플랫폼 내 기업·전시상품 등록, 홍보 및 온라인 바이어 대응 지원 ○ 국내·외 홍보 지원(보도자료 배포, 한국디자인관 홍보 도록 제작 등) ○ 미디어 홍보 지원 |
| 현지 운영 | ○ 전시회 참가 티켓 ○ 통역 지원(1개 기업당 1명) ○ 기업별 비즈매칭 일일 및 전체 성과 취합 ○ 주최측 협의 및 요청사항 협력 지원 등 |
| 후속미팅/ 팔로우업 | ○ 바이어와의 지속적 네트워킹 구축 지원 ○ 만족도 조사 및 성과 모니터링 |

- ※ 공고문 상 프로그램은 운영 상황에 따라 세부내용 등이 변경될 수 있음
- ※ 출장비 기업 부담(항공료, 숙박료 등)

- 지원기간 : 2026. 7. ~ 2026. 9.(약 3개월)
- 현지 방문 기간 : 2026. 9. 2.(수) ~ 9. 8.(화), 예정

② 2026년 프랑스 메종&오브제(Maison&Objet 2026)

- 행사명: Maison&Objet 2026
- 개최기간: 2026. 9. 10.(목) ~ 9. 14.(월), 5일
- 개최장소: 프랑스 파리 노르 빌팽트(Paris Nord Villepinte)
- 전시규모: 100,000㎡ * KIDP 전시규모: 약 140㎡
- 행사분야: 글로벌 생활소비재 · 디자인 전문 전시회
- 프로그램: 전시, 컨퍼런스, 바이어 1:1미팅, 부대행사 등
- 행사규모('25): (참가) 58개국 2,125개사, (참관) 138개국 51,308명
- 참고사항: 1995년부터 개최된 글로벌 생활소비재·디자인 전문 전시회
- 홈페이지: www.maison-objet.com

○ 지원내용

| 구분 | 세부내용 |
|-------------|--|
| 사전 지원 | ○ 전시 · 마케팅 · 현지시장 사전교육 및 설명회 |
| 전시회 현장 프로그램 | ○ Design Korea관 內 기업별 개별 전시공간 * 전시품 왕복 운송(기업당 최대 1CBM), 전시참가비, 전시부스 KIDP 제공 ○ 바이어 발굴 및 유치, 현장 비즈니스 상담회 참여 지원 |
| 홍보 및 마케팅 | ○ 메종&오브제 디지털 플랫폼 MOM 및 trade Korea 내 상품 등록, 홍보 및 온라인 바이어 대응 지원 ○ 국내·외 홍보 지원(보도자료 배포, 한국디자인관 홍보 도록 제작 등) |
| 현지 운영 | ○ 전시회 참가 티켓 ○ 통역 지원(2개 기업당 1명) ○ 기업별 비즈매칭 일일 및 전체 성과 취합 ○ 주최측 협의 및 요청사항 협력 지원 등 |
| 후속미팅/ 팔로우업 | ○ 바이어와의 지속적 네트워킹 구축 지원 ○ 만족도 조사 및 성과 모니터링 |

- ※ 공고문 상 프로그램은 운영 상황에 따라 세부내용 등이 변경될 수 있음
- ※ 출장비 기업 부담(항공료, 숙박료 등)

- 지원기간 : 2026. 7. ~ 2026. 9.(약 3개월)
- 현지 방문 기간 : 2025. 9. 8.(화) ~ 9. 14.(월), 예정

3. 신청 기간 및 방법

□ 신청기간 : 공고일 ~ 2026. 6. 12.(금), 18:00까지

□ 신청방법 : <https://forms.gle/7Rhbj4DXu74EzaH9>

○ 신청서 양식 다운로드 : 한국디자인진흥원 홈페이지

- www.kidp.or.kr → 서비스디자인 및 제조혁신 → 디자인주도 제조혁신센터

□ 제출 서류

| 연번 | 구분 | 제출 서류 | 제출 양식 | 비고 |
|----|----|---------------------------|--------|----|
| 1 | 필수 | 참가신청서 | 온라인 | |
| 2 | | 기업소개서 및 활동계획서 | 붙임1 참조 | |
| 3 | | 제품소개서 (국문 및 영문카탈로그 가능) | | |
| 4 | | 사업자등록증 | | |
| 5 | | 청렴서약서 | 붙임2 참조 | |
| 6 | | 신용상태 조회 동의서 | 붙임3 참조 | |
| 7 | | 개인정보 수집·이용에 대한 동의서 | 붙임4 참조 | |
| 8 | | 개인정보 제3자 제공에 대한 동의서 | 붙임5 참조 | |
| 9 | 기타 | 기타 증빙서류(지재권, 수상실적 등) | | 선택 |
| 10 | | 유럽시장 진출 시 필요 인증서(안전 등) | | 선택 |

4. 선정 절차 및 평가

□ 선정절차

- 서류평가 및 발표평가의 단계를 거쳐 최종 참가기업 선정



○ 평가일정

- 1차 서류평가 : 2026. 6. 17.(수) 예정
- 2차 발표평가 : 2026. 6. 24.(수) 예정
- 결과발표 : 2026. 6. 26.(금) 예정

* 진행상황에 따라 일정 변동 가능

** 신청기업수가 선정규모의 2배수 미만일 경우 서류·발표평가 동시 진행

- 평가위원 구성 : 디자인·수출·해외전시, 유통 등 관련 전문가로 구성

□ 평가항목 및 배점

| 평가항목 | 배점 | 세부내용 |
|---------------------|-----|--|
| 글로벌시장 성공 가능성 | 40 | <ul style="list-style-type: none"> ◦ 해외 진출 노력 및 현황, 수출 준비 정도 등 ◦ 국내·외 활동실적(전시 참여, 유통, 마케팅 등) ◦ 목표 시장에서의 시장성 및 상품성(시장 적합도, 가격 경쟁력 등) ◦ 인증(규격) 획득 등 글로벌시장 진출 계획의 구체성 |
| 디자인 우수성 및 차별성 | 30 | <ul style="list-style-type: none"> ◦ 상품 품질 및 디자인 우수성 (내구성, 마감처리, 심미성 등) ◦ 사용자 중심의 실용성, 활용도, 편리성 등 ◦ 차별화 전략 및 독창성, 창의성, 혁신성, 친환경성 등 |
| 성장가능성 | 30 | <ul style="list-style-type: none"> ◦ 해외 전시 참가를 통한 향후 수출 전략 및 계획, 기대 효과 ◦ 해외 비즈니스 활성화를 위한 조직 운영 계획 및 역량 등 |
| 합계 | 100 | |

* 평가항목 등 세부내용, 구체적인 선정 방법 등은 평가위원회에서 최종 결정

5. 추진일정

| 구분 | 내용 | 일정 |
|----|-------------------------|-------------|
| 공고 | · 모집공고 | 5월 |
| 평가 | · 1차 서류평가 | 6.17.(수) 예정 |
| | · 2차 발표평가 | 6.24.(수) 예정 |
| 선정 | · 최종 선정기업 발표(개별 이메일 발송) | 6.26.(금) 예정 |

* 추진일정은 사정에 따라 변경 또는 조정될 수 있음

6. 유의사항

□ 참가기업 의무·부담내역

- 기업 당 최소 1명 이상 필수 참가(전시 운영 일정 내 필수 상주)
- 참가자의 항공료 및 현지 체류비(숙박비, 식비 등)
- KIDP가 제공하는 서식에 따라 전시 관련 상담실적·계약체결 등 실적 작성 및 제출, 전시 이후 계약체결 후속조사에 협조
- (발생 시) 운송비 지원기준 외 초과분, 전시부스 내 기업이 요청하는 특별/추가 장치 등

* 최종 선정 후 참가 포기 시, 향후 1년간 KIDP 해외전시 지원프로그램 참여 불가

□ 지원제외

※ 지원제외 사유에 해당하는지 여부는 접수마감일 기준으로 판단하며, 선정된 이후라도 해당 사실이 발견되는 경우에는 선정 취소 및 지원금 환수

- 제출된 서류는 일체 반환하지 않으며, 제출한 서류가 미비할 경우, 보완을 요청할 수 있으며, 미제출 시 신청 포기로 간주함
- 증빙서류가 불명확하거나 정당한 사유 없이 요구자료 미제출 시 지원 제외

- 참가신청서 및 제출서류는 일체의 허위사실이 없어야하며, 허위사실 발견 시 지원취소 등 제재가 될 수 있음
- 참여 기준 자격 요건에 맞지 않거나 본 사업의 기본목적, 공고 내용에 적합하지 않은 경우
- 디자인권, 특허, 상표 및 저작권 등 국내·외 관련 법규에 의하여 법적 분쟁이 있는 제품의 경우
- 타 정부지원사업을 통하여 동일 전시에 대한 참가 지원을 받은 경우

□ 선정 취소

- 선정된 이후 지원기간 동안 활동이 없거나 적극적인 참여가 미흡하다고 판단될 경우 선정이 취소될 수 있음
- 사업 신청자는 반드시 본 공고문을 충분히 숙지하고 최종 신청해야 하며 제출상의 기재착오나 연락불능, 미숙지로 발생하는 불이익 및 그에 따른 책임은 본 사업 신청자에게 있음

7. 문의처

| 구분 | 관할지역 | 문의처 | |
|------|----------------|-----------------|---------------------------|
| 본원 | - | T. 031-780-2227 | E. dkworks@kidp.or.kr |
| 서울센터 | 서울, 인천, 강원 | T. 02-853-9324 | E. dkseoul@kidp.or.kr |
| 경기센터 | 경기, 대전, 세종, 충청 | T. 031-365-4247 | E. dkgyeonggi@kidp.or.kr |
| 경남센터 | 경남 | T. 055-298-1556 | E. dkgyeognam@kidp.or.kr |
| 경북센터 | 경북 | T. 054-462-6568 | E. dkgyeongbuk@kidp.or.kr |
| 광주센터 | 광주, 전라, 제주 | T. 062-974-9106 | E. dkgwangju@kidp.or.kr |
| 대구센터 | 대구 | T. 053-218-0905 | E. dkdaegu@kidp.or.kr |
| 울산센터 | 울산, 부산 | T. 052-956-0072 | E. dkulsan@kidp.or.kr |