

 한국디자인진흥원		보 도 자 료	
배포일시	2026.6.18.(목)	문의	산업육성실 송정만 실장(031-780-2053) 산업육성실동반성장팀 진연탁 팀장(031-780-2266) 산업육성실 동반성장팀 이주리 선임연구원(031-780-2217)
보도일시	2026.6.18.(목)		정책연구실 조아라 실장(031-780-2187) 정책연구실 홍보팀 이인호 팀장(031-780-2022) 정책연구실 홍보팀 강덕구 연구원(031-780-2025)

한국디자인진흥원, K-스타일의 미래 ‘비바테크 2026’ 참가
- 패션 · 뷰티 · 리빙 분야 혁신 스타트업 8개사 선발... 글로벌 시장 진출 지원 -

- 한국디자인진흥원(이하 KIDP, 원장 강운주)이 패션, 뷰티, 리빙 등 스타일테크 분야 유망 스타트업 8개사를 선발해 프랑스 파리에서 열리는 유럽 최대 테크 박람회 ‘비바테크(VivaTech) 2026’에 6월 17일부터 6월 20일까지 참가한다.
- 올해 10주년인 비바테크는 최근 몇 년간 급성장 하여 ‘유럽의 CES’로 불리는 글로벌 전시회다. 유망 스타트업과 글로벌 기업, 투자자가 한자리에 모이는 유럽 대표 혁신 플랫폼이다. 174개국에서 약 18만명(25년도 기준)의 관람객이 찾는 유럽 최대 규모이며, 파리 포르트 드 베르사유(Porte de Versailles) 전시장에서 개최된다.
- 스타일테크 프로그램은 패션, 뷰티, 리빙 산업에 AI, 데이터, XR 등 첨단 디지털 기술을 융합해 혁신 스타트업을 발굴·육성하는 지원 사업이다. 2019년부터 운영되어 현재까지 총 166개 기업을 지원하고 있으며, 디자인 기반의 기술 혁신과 대·중견기업 협업 기회 확대에 중점을 두고 있다.
- KIDP는 2023년부터 비바테크에 참가해 한국 유망 스타트업의 글로벌 진출을 지원하고 있다. 이를 통해 유럽의 대·중견기업과의 협업, PoC(기술실증), 업무제휴, 유통 입점 등 다양한 성과를 창출해 왔다. 일부 기업은 글로벌 호텔 그룹 및 럭셔리 브랜드와의 협업으로 실제 계약과 해외 진출 성과로 연결되고 있다. 이번에 참가하

는 국내 스타트업 8개사(▲누지 ▲딤센트 ▲드랩 ▲르호사 ▲미메틱스 ▲시제 ▲비밥-이너시아 ▲씨오지-브이터치)는 혁신 기술과 아이디어를 선보이며 글로벌 무대에서 비즈니스 기회를 모색할 계획이다.

- 올해 참가 기업 중 드랩(Draph)은 생성형 AI 기반 커머스 콘텐츠 제작 솔루션 기업으로, 상품 사진 한 장만으로 광고 이미지, 모델 착장 컷, 상세페이지 등을 자동 생성하는 기술을 보유하고 있다. 특히 자체 AI 플랫폼 '드랩아트(Draph Art)'는 단순 콘텐츠 생성을 넘어, ChatGPT 등 AI 검색 환경에서 상품이 더 잘 노출되도록 설계된 GEO(생성형 엔진 최적화) 페이지와 브랜드별 톤앤매너에 맞춘 고객 맞춤형 페이지까지 자동 제작해, 이커머스 및 광고 기업의 콘텐츠 경쟁력을 높이고 있다.
 - 미메틱스(Mimetics)는 생체모사 기술 기반 뷰티테크 기업으로, 문어 빨판 구조에서 착안한 음압 기반 피부 밀착 기술을 활용해 기능성 패치와 경피 전달 플랫폼을 개발하고 있다. 피부 밀착력과 유효 성분 전달 효율을 높인 차세대 패치 기술을 바탕으로 뷰티·바이오 분야의 혁신 솔루션을 구현하고 있다.
 - 이번 전시는 한국무역협회를 비롯한 7개 기관이 협력해 구성했으며, 총 34개 국내 스타트업이 참가한다.
 - 특히 한국디자인진흥원은 공동관의 전시 기획과 공간 디자인, 현장 운영을 총괄하며 참여 기관과 기업의 혁신 역량이 하나의 브랜드 경험으로 전달될 수 있도록 구성했다. 공동관은 AI, 디지털 콘텐츠, 스타일테크 등 다양한 분야의 혁신기업을 하나의 통합된 이미지로 연결하고, 기술 자체보다 사용자 경험과 서비스 혁신의 가치를 중심으로 소개한다.
- 강윤주 한국디자인진흥원장은 “AI 시대에서 기업 경쟁력은 기술 자체보다 사용자의 경험과 가치를 얼마나 효과적으로 구현하느냐에 달려 있다” 며, “비바테크가 우리 스타일테크 기업들에게 글로벌 시장 경쟁력을 검증하고 투자와 협력, PoC, 사업화로 이어지는 실질적인 성장의 출발점이 될 수 있도록 적극 지원하겠다” 고 밝혔다.

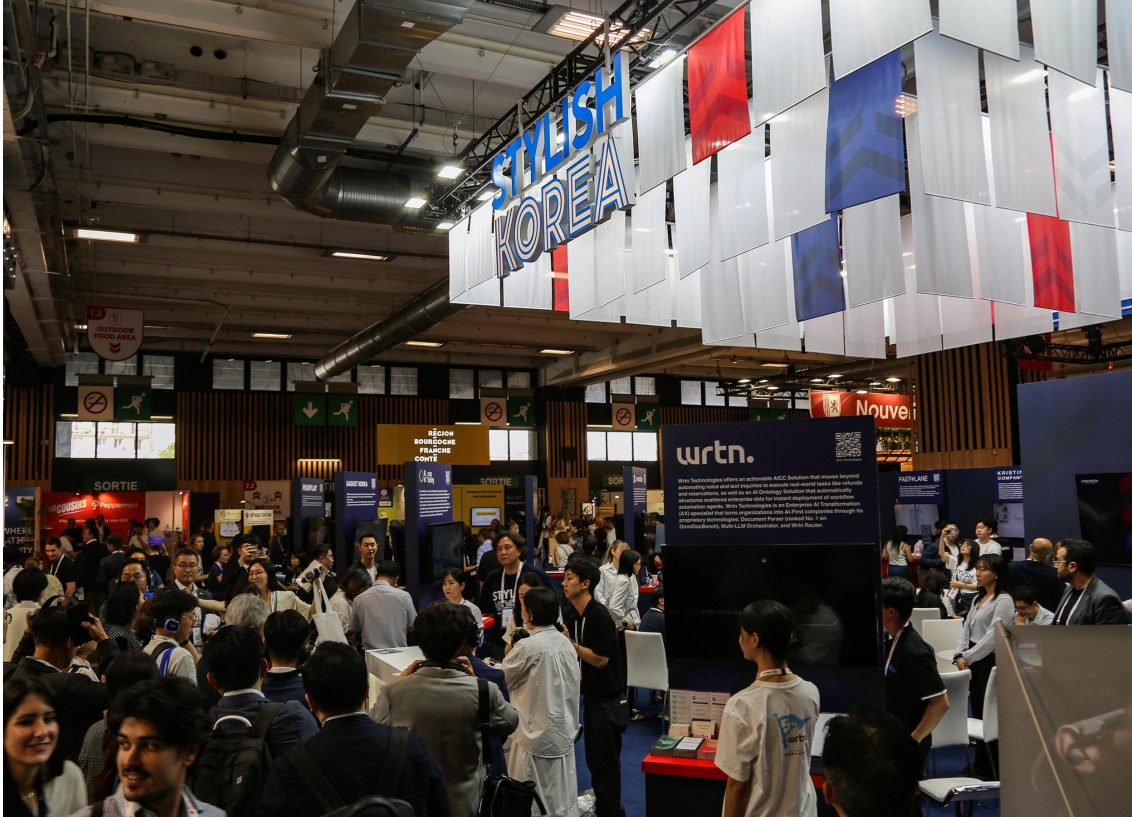
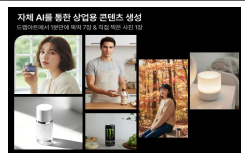
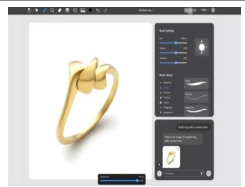


사진 :
비바테크 2026 한국공동관 부스

□ VIVA Tech 2026 행사개요

- 행사명: VIVA Tech 2026 (VIVA Technology 2026)
- 개최기간: 2026. 6. 17.(수) ~ 6. 20.(토), 4일
- 개최장소: 프랑스 Paris Expo Porte de Versailles
- 행사분야: 정보기술 관련 스타트업 및 관련 생태계
- 프로그램: 전시, 글로벌 리더 기조연설, 컨퍼런스, 피칭대회, 투자자 1:1미팅, 부대행사 등
- 행사규모('25): 참관객 18만명, 174개국, 스타트업 14,000개, VC 3,600명, 전시면적 약 45,000㎡
- 참고사항: 유럽 내 최대 규모로 2016년 최초 개최 후 2026년 10주년

□ 참가기업

구분	기업명	주요 서비스 및 실적		
1	스타일테크 유망기업	누지	웰니스 라이프를 위한 자세케어 시스템	
2		딥센트	공간 체류 경험을 향상시키는 'AI 향기 콘텐츠' 솔루션	
3		드랩	생성형 기반 온라인 커머스 콘텐츠 자동생성 및 검색 솔루션	
4		르호사	생성형 AI 기반 주얼리 생산 데이터 개발 솔루션	
5		미메틱스	음압 실리콘 패치와 음압 하이드로겔	
6		시제	의류 공급망의 AI 기반 SCM 솔루션	

구분		기업명	주요 서비스 및 실적	
7	디자인- 기술협업 컨소시엄	비밥- 이너시아	물방울 뷰티 디바이스	
8		씨오지- 브이터치	맥락 기반 웨어러블 컴퓨팅용 시각 입력 장치	