



한국디자인진흥원

# 보 도 자 료

|             |                        |           |                                                                                                |
|-------------|------------------------|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>배포일시</b> | 2026.07.29.(수)         | <b>문의</b> | 서비스·안전디자인실 윤성원 실장(031-780-2230)<br>디자인문화팀 박민영 팀장(031-780-2113)<br>디자인문화팀 박현선 연구원(031-780-2218) |
| <b>보도일시</b> | 2026.07.29.(수)<br>배포즉시 |           | 정책연구실 조아라 실장(031-780-2187)<br>정책연구실 이인호 팀장(031-780-2022)<br>정책연구실 강덕구 연구원(031-780-2025)        |

## 한국디자인진흥원, 완주 산단 근로자 문화생활 돕는 ‘완주루프’ 첫 시범운영

- '청년디자인리빙랩' 발굴 과제 현장 검증... 근로자·주민 참여 -
- 완주 XR 버스 타고 '완주루프' 서비스 전 과정 점검 -
- 지역 앵커기업 현대차와 협력해 산업 견학 연계... 문화 체험까지 한번에 -

한국디자인진흥원(원장 강윤주, 이하 KIDP)은 지난 7월 23일 전북 완주군 일대에서 ‘완주문화선도산단 청년디자인리빙랩’ 발굴 과제인 산업단지 근로자 맞춤형 문화 서비스 ‘완주루프’의 1차 시범운영을 성공적으로 마쳤다고 밝혔다.

산업통상부와 완주군이 주최하고 한국디자인진흥원과 완주문화관광재단이 주관하는 ‘완주문화선도산단 청년디자인리빙랩’은 지역 청년과 근로자, 주민이 산업단지의 공간·서비스·정책을 직접 기획하고 실증하는 사업이다. ‘완주루프’는 청년디자인리빙랩을 통해 발굴된 서비스로, 열악한 교통 환경으로 문화 향유 기회가 제한된 산업단지 근로자를 위해 수소버스를 활용해 지역 문화거점을 순환하는 프로그램이다.

이날 산업단지 근로자와 지역 주민 등 참가자들은 완주문화관광재단이 운영·관리하는 ‘완주 XR 하이로드 스마트버스’에 탑승해 ‘완주루프’ 서비스를 직접 체험했다. 지역 앵커기업인 현대자동차 전주공장의 협조로 산업 견학을 진행하며 첨단 상용차 생산 현장을 둘러봤고, 이어 완주 로컬푸드 식사와 안덕건강힐링체험마을 체험을 연계한 프로그램을 통해 일터와 삶터를 잇는 지역문화 콘텐츠를 경험했다.

\* 완주 XR 하이로드 스마트버스: 버스 창문을 스크린으로 활용하는 XR(확장 현실) 기술을 적용해 실감형 콘텐츠를 즐기는 이동 수단으로, 주행 중에 완주의 산업 현장과 지역의 역사, 문화, 관광을 아우르는 실감형 콘텐츠를 탑승객들에게 보여줌

KIDP는 서비스디자인 전문기업인 (주)바이널X와 함께 신청부터 안내, 버스 탑승, 산업 견학, 식사, 체험, 해산에 이르는 ‘완주루프’ 서비스 전 과정을 점검하고, 이용자 점점별 불편 사항과 개선 의견을 면밀히 확인했다. 현장에서 수집한 근로자와 주민의 의견은 2차 시범운영과 최종 서비스 운영 지침서(매뉴얼)에 적극 반영해 서비스의 완성도를 높일 계획이다.

강윤주 한국디자인진흥원 원장은 “이번 시범운영은 청년과 주민이 직접 기획한 서비스를 실제 현장에서 운영하고 이용자 관점에서 점검해 본 의미 있는 자리였다.” 며 “앞으로도 지자체 및 관계기관과 긴밀히 협력해 산업단지 청년 근로자를 위한 우수한 서비스 모델을 만들어 나가겠다.” 고 말했다.



완주 XR 하이로드 스마트버스



현대자동차 전주공장 견학



안덕마을 향주머니 만들기 체험

□ (추진목적)

- 완주루프 서비스 시나리오 검증과 터치포인트 도출을 통해 프로세스의 누락 및 보완점을 발견
- 지역 대표단·참여단, 산단 근로자의 다양한 의견을 수집하여 지역 문화·관광 자원 서비스의 정합성과 수용성을 확보하고 개선점을 확인

□ (행사개요)

- 행 사 명: 2026 청년디자인리빙랩 완주 핵심과제 시범운영(완주루프 1차)
- 일 시: 2026. 7. 23.(목) 9:00 ~ 15:00 (약 6시간)
- 장소(코스): 어린이체육관(집결·하차) → 현대자동차 전주공장 → 농가 레스토랑 행복정거장 모악산점(점심) → 안덕건강힐링체험마을 → 둔산공원  
\* 지역대표단의 산업관광형·치유형 코스 선호를 반영하여 구성
- 대 상: 완주 산단 지역대표단·참여단, 서비스디자이너 등 25명 내외

□ (세부내용)

○ 세부일정(안)

| 시 간         |     | 장 소                  | 운영내용              |
|-------------|-----|----------------------|-------------------|
| 09:00-09:15 | 15' | (집결) 어린이체육관 주차장      | 집결 및 탑승자 체크       |
| 09:15-09:30 | 15' | (이동1) 어린이체육관 -> 현대차  | 현대자동차 이동 및 간단한 설문 |
| 09:30-11:00 | 90' | (활동1) 현대자동차          | 방문 및 투어           |
| 11:00-11:30 | 30' | (이동2) 현대차 -> 농가레스토랑  | 이동                |
| 11:30-12:45 | 75' | (활동2) 농가레스토랑 행복정거장   | 점심 식사             |
| 12:45-13:00 | 15' | (이동3) 농가레스토랑 -> 안덕마을 | 이동                |
| 13:00-14:30 | 90' | (활동3) 안덕건강힐링 체험마을    | 체험 - 향주머니 만들기     |
| 14:30-15:00 | 30' | (이동4) 안덕마을 -> 어린이체육관 | 이동 중 설문 완료 (필수)   |
| 15:00-15:10 | 10' | (하차) 어린이체육관 주차장      | 하차 및 해산           |

- **운영내용:** 다음 서비스 시나리오(안)가 실제 운영에서 작동하는지 점검하고, 각 단계에서 필요한 터치포인트\*를 도출

\* 터치포인트: 고객이 서비스를 이용하는 과정에서 브랜드, 서비스, 시스템과 직·간접적으로 만나는 모든 상호작용 지점(접점)을 의미

\* 시범운영 관찰·설문을 통해 터치포인트를 도출한 후 2차 시범운영에 반영

| 단계               | 서비스흐름 (시나리오)               | 점검 포인트                            |
|------------------|----------------------------|-----------------------------------|
| 1. 인지·신청         | 대표단·참여단이 안내를 받고 프로그램을 신청   | 신청 경로가 접근하기 편리한가 / 어떤 안내 접점이 필요한가 |
| 2. 확정·준비         | 참가 확정 알림과 D-day 리마인드 수신    | 참여 안내 정보가 충분한가 / 사전에 어떤 접점이 필요한가  |
| 3. 집결            | 둔산공원 집결·탑승 체크, 사전 설문·미션 안내 | 집결 안내·표식이 충분한가 / 식별·안내 접점         |
| 4. 이동(1) 버스이동    | 버스 이동, 코스·오늘의 관찰 포인트 안내    | 이동 시간이 무엇으로 채워져야 하는가              |
| 5. 활동(1) 견학      | 현대차 견학                     | 거점 연계·운영·안내의 작동 여부                |
| 6. 이동(2) 버스이동    | 버스 이동, 이후 코스 안내            | 이동 시간이 무엇으로 채워져야 하는가              |
| 7. 활동(2) 식사      | 행복정거장 모악산점에서 점심식사          | 거점 연계·운영·안내의 작동 여부                |
| 8. 이동(3) 버스이동    | 버스 이동, 이후 코스 안내            | 이동 시간이 무엇으로 채워져야 하는가              |
| 9. 활동(3) 체험활동    | 안덕마을에서 향주머니 만들기            | 거점 연계·운영·안내의 작동 여부                |
| 10. 이동(4) 마무리·회고 | 이동 중 종합 설문 완료, 그룹 브리핑 후 해산 | 의견 수집 및 회고                        |

- **운영인력 및 관계기관 협력**

- 현장 운영 인력 : 인솔자, 로컬큐레이터
- 관계기관 협력
  - 완주군 : 시범운영 홍보 협조 및 관계기관 조율
  - 완주문화관광재단 : 수소버스 운행, 로컬큐레이터·도슨트 네트워크 지원
  - 현대자동차 전주공장 : 산업 견학 협조
  - 안덕건강힐링체험마을 : 웰니스 체험(향주머니 만들기) 운영
  - 농가레스토랑 행복정거장 모악산점 : 로컬푸드 점심 운영

- (사업목적) '27년까지 10개 문화선도산단을 선정\*하여, 각 부처별(산업부·문체부·국토부) 지원사업 연계를 통해 산업단지를 청년이 찾는 활력 넘치는 공간으로 전환

\* 문화선도산단 지정계획(누적) : ('25) 3개(3) → **(26) 3개(6)** → ('27) 4개(10), 산단별 총 4개년 지원

- (사업내용) 청년디자인리빙랩 및 산업단지브랜드개발 운영

- (리빙랩, 4개년) 청년 중심의 수요자 참여를 통해 각 산업단지의 특성에 맞는 발전 전략 및 특화 서비스·프로그램 개발

\* (1차년) 전략 설정 및 서비스 발굴 → (2차년) 하드웨어 중심 서비스 세부내용 기획, 시범운영, 디자인·운영모델 개발 → (3차년) 소프트웨어 중심 서비스 세부내용 기획, 시범운영, 디자인·운영모델 개발 → (4차년) 서비스 사업화 및 성과확산

- (브랜딩, 1개년) 산업단지 특성을 반영하여 브랜드 아이덴티티, 로고, 색채, 디자인 가이드라인 등을 포함하는 통합 브랜드 디자인 개발

- (지원대상) 문화선도산단으로 선정된 6개 산업단지('25년 선정 3개, '26년 선정 3개)

\* 신청: 지자체 및 산단 입주 연구소, 대학 등 / 평가 및 선정: 한국산업단지공단

- (추진체계) 관계부처(산업부·문체부·국토부) 합동 사업으로 산업부 소관, 한국산업단지공단 전담, 한국디자인진흥원 주관

| 구분   | 추진주체     | 주요역할                                                            |
|------|----------|-----------------------------------------------------------------|
| 소관부처 | 산업부      | · 관계부처(문체부·국토부) 합동 공모 실시 및 문화선도산단 선정                            |
| 전담기관 | 한국산업단지공단 | · 문화선도산단 선정 등 전체 사업 총괄                                          |
| 주관기관 | 한국디자인진흥원 | · 문화선도산단 사업 內 '청년디자인리빙랩' 및 '산업단지브랜드개발' 운영                       |
| 수행사  | 디자인전문회사  | · (리빙랩) 수요자 등 의견 수렴, 서비스디자인 개발·실행<br>· (브랜드) 산업단지 통합 브랜드 디자인 개발 |
| 참여   | 자문위원     | · 문화선도산단 관련 디자인 및 유관 분야(도시계획 등) 자문 제공                           |
|      | 지역대표단    | · 워크숍, 인터뷰 참여 등 통한 산단 개선 아이디어 주도적으로 제시                          |
|      | 지역참여단    | · 지역 특화 수요자 수요의 발굴·검증을 위한 조사 대상으로 참여                            |

- 2025년도 주요성과

| 구분                  | 주요내용                                                                                                |
|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 청년디자인리빙랩<br>구성·운영   | · 구미, 완주, 창원 지역별 대표단(총 32명) 및 참여단(355명) 구성<br>· 다양한 채널을 통한 의견 수렴: 워크숍(16회), 심층인터뷰(14명), 설문(8건)      |
| 3개 산단 대상<br>핵심과제 선정 | · 산단별 맞춤 과제 총 38건 기획(구미산단 14건, 완주산단 12건, 창원산단 12건)<br>· 지자체 협의를 통한 산단별 2개 핵심과제(2차년 상세개발·시범운영 대상) 확정 |

- (2026년도 예산) 1,800백만원 ('25) 750백만원 → ('26) 1,800백만원 (+1,050)

| '25년           | '26년                 | '27년                  | '28년              | '29년             | '30년             | 합계(단위: 백만원)            |
|----------------|----------------------|-----------------------|-------------------|------------------|------------------|------------------------|
| 750<br>(3개 산단) | 1,500+300<br>(6개 산단) | 2,500+400<br>(10개 산단) | 2,500<br>(10개 산단) | 1,750<br>(7개 산단) | 1,000<br>(4개 산단) | 10,000+700<br>(10개 산단) |

\* 1개 산단당 청년디자인리빙랩 1,000백만원(250백만원×4개년) + **브랜드개발 100백만원(1개년)**

\* '25년의 경우 브랜드개발 각 지자체에서 추진, '26년부터 한국디자인진흥원에서 추진